

Entwicklung und Stärkung von Medienkompetenz durch die Niedersächsische Landesmedienanstalt 2022

Jahresetat der NLM für den Bereich Medienkompetenzvermittlung 2022

840.000 €

Erreichte Personen insgesamt

10.400

5.000

Lehrer*innen, Pädagog*innen außerschulischer Einrichtungen und jugendliche Teamer*innen wurden in Seminaren und Workshops qualifiziert.

2.500

Multiplikator*innen und Eltern wurden in Fragen des Jugendmedienschutzes und der Medienbildung und -erziehung aufgeklärt und beraten.

2.900

Kinder und Jugendliche nahmen an Projekten der multimediamobile der NLM, dem Schulinternetradio von n-21 und dem Aktionstag Internet teil.

Projekte

Im Jahr 2022 hat die NLM, neben der Arbeit ihrer multimediamobile, zahlreiche Projekte durchgeführt und gefördert sowie Vorhaben realisiert, die zur Stärkung der Medienkompetenz in Niedersachsen beigetragen haben – entweder selbstständig oder in Kooperation mit niedersächsischen Bildungseinrichtungen oder Ministerien:

Schulische Angebote:

- Medienkompetenz an der Grundschule
- Aktionstag Internet
- Medienscouts Niedersachsen
- Schul-Internetradio von n-21
- SchulKinoWochen Niedersachsen

Angebote für Bildung und Erziehung im Elementarbereich:

- MeKoBBS – Medienkompetenzförderung an Berufs- und Fachschulen
- Medienpädagogik in der Kindertagesstätte
- Medienabend in der Kita/in der Grundschule

Vorhaben des Jugendmedienschutzes:

- „Aktion Sicheres Internet“ – Informationsveranstaltung zum Thema Jugendmedienschutz: Schwerpunkt Web 2.0, Handy und virtuelle Welten/Onlinespiele
- Juuuport.de
- Digitale Welten – was nutzt ihr Kind

Außerschulische Vorhaben und Projekte:

- „Kampagne M“ – Entwicklung und Förderung der Medienkompetenz in der Erwachsenenbildung
- neXTmedia
- Fortbildungsreihe der NLM – Redakteur*in im Bürgerradio und Bürgerfernsehen

Informationsportale:

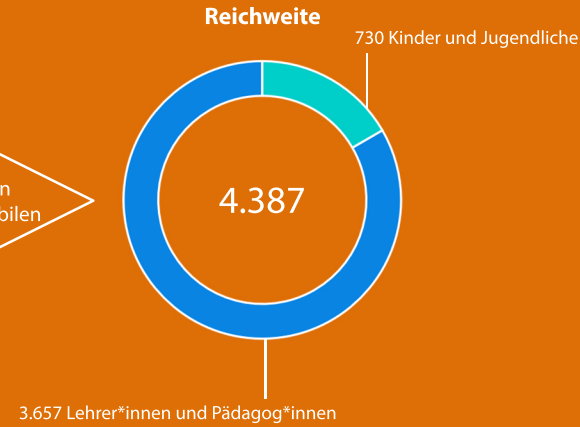
- medienpaedagogischeratlas-niedersachsen.de
- medienkompetenz-niedersachsen.de
- Internet-ABC
- Flimmo

Sonstiges:

- Förderung medienpädagogischer Projekte auf Grundlage der Förderrichtlinie Medienkompetenz der NLM

42% davon wurden von den multimediamobilen erreicht.

Fokus: multimediamobile



Zentrales Ziel der mobilen Medienkompetenzzentren der NLM ist es, medienpraktische Arbeit in den Schulunterricht und die außerschulische Bildungsarbeit zu implementieren.

Die Medienpädagog*innen der NLM qualifizieren Lehrkräfte sowie Pädagog*innen außerschulischer Bildungseinrichtungen und der Jugendarbeit im Bereich Multimedia und begleiten sie bei ersten Projekten und Unterrichtsvorhaben.

Landesweit können alle Schulen und außerschulische Bildungseinrichtungen auf die medienpädagogischen Angebote der multimediamobile in sechs Fortbildungsregionen zugreifen.

Anzahl der Projekte und Workshops

64

Projekte, in denen die 730 Kinder und Jugendlichen geschult wurden.

329

Workshops, in denen die 3.657 Lehrer*innen, Pädagog*innen und Multiplikator*innen qualifiziert wurden.



Auswirkungen der Corona-Pandemie

Im Gegensatz zu den Fortbildungs-Workshops der multimediamobile gab es bei der Begleitung von medienpraktischen Projekten und Unterrichtsvorhaben in 2022 wieder erhebliche Einbußen, wie auch in den ersten beiden Corona-Jahren. Es ist anzunehmen, dass sich insbesondere Schulen zurzeit auf die alltägliche Unterrichtsversorgung konzentrieren und weniger Zeit und Energie in besondere medienpädagogische Projekte investieren können.

Für die meisten Angebote wurden in den letzten drei Jahren Online-Formate entwickelt, die von Schulen und außerschulischen Bildungseinrichtungen intensiv genutzt wurden und mittlerweile fester Bestandteil des medienpädagogischen Portfolios der NLM sind.

In 2022 wurden 45% der medienpraktischen Workshops und Projektbegleitungen der multimediamobile online realisiert.

