

Audioverpackung im Radio	6. & 7.9.2024
Hameln, radio aktiv	Thomas Gleixner
<p>„...irgendwie höre ich diesen Sender am liebsten. Ich weiß auch gar nicht warum...“.</p> <p>Wohl das größte Kompliment für einen Sounddesigner, der für das akustische Erscheinungsbild eines Radiosenders verantwortlich ist. Das Seminar beschäftigt sich mit diversen Themen aus dem Audibereich, die für ein erfolgreiches Sounddesign zu Verfügung stehen. Neben der Produktion von Trailern, Bumpers und Stingern geht es noch um so viel mehr. In dem Seminar erwartet die Teilnehmer*innen selbstverständlich aktives Produzieren von Audioelementen, aber es geht auch um Konzepte, Planung und den Marketing-Gedanken rund um das Thema Sounddesign im Radio.</p>	
<p>Thomas Gleixner war zuletzt Head of On Air-Promotion bei Radio Hamburg. In seiner über 35-jährigen Radiokarriere arbeitete er als Tontechniker, Radioproducer und in der On Air-Promotion bei Radio Hamburg und RTL Radio in Luxemburg.</p>	
<p>Zielgruppe: (Ehrenamtliche und) hauptamtliche Mitarbeiter*innen der Bürgersender *</p> <p>Anmeldeverfahren: Anmeldung zum Seminar bitte bis zwei Wochen vor dem Seminartermin über den lokalen Bürgersender (an: wolter@mediacampus.info)</p> <p>Rückfragen: Bernd Wolter, MedienWerkstatt Linden – mediacampus, Charlottenstraße 5, 30449 Hannover, Telefon: 0511 440500, E-Mail: wolter@mediacampus.info</p>	

* Hauptzielgruppe sind hauptamtliche und feste freie Mitarbeiter*innen in den Bürgerradios. Die Seminare sind bedingt offen für andere interessierte Programmaktive, zum Beispiel für Mitarbeiter*innen mit einem berufsqualifizierenden Motiv (Volontär*innen, Mediengestalter-Azubis und langfristige Praktikant*innen).

Wer an mindestens drei Seminaren der Veranstaltungsreihe teilnimmt und einen befriedigenden selbstproduzierten Beitrag vorlegt, erhält das Zertifikat „Bürgerradio-Redakteur*in“.

Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Reisekosten und Kosten für Unterkunft und Verpflegung sind von den Teilnehmenden und/oder den Bürgersendern zu tragen.